



HOME CONTROL INTERNATIONAL LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號：1747



2021 年可持續發展報告

目錄

- 2 關於本報告
- 2 報告範圍
- 3 報告準則
- 3 反饋
- 4 關於我們
- 5 主席報告書
- 6 我們的可持續發展方針
- 6 可持續發展管治
- 8 持份者參與及重要性評估
- 11 二零二一財年重大ESG事項、目標及進展
- 16 良好企業管治
- 16 遵守法律及法規
- 16 反貪污
- 17 數據安全及私隱
- 17 業務連續性計劃
- 18 供應鏈的可持續發展
- 19 創新
- 19 新技術開發及實施
- 20 按時發佈優質產品
- 20 滿足客戶要求
- 22 職業健康及安全
- 24 僱傭及勞工準則
- 28 勞工準則
- 29 發展及培訓
- 31 僱員福利
- 34 氣候變化及排放物(大氣、土地、水)
- 36 能源消耗
- 39 廢棄物
- 40 水
- 42 社區投資
- 42 慈善籌款活動
- 44 內容索引



關於本報告

Home Control International Limited(「Home Control」或「我們」，連同我們的附屬公司合稱「本集團」)於二零一九年十一月十四日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。此乃我們第三份可持續發展報告。

Home Control董事(「董事」)會(「董事會」)對本報告承擔責任。董事會已將可持續發展議題視作策略制訂的一部分，並已履行其責任評估及釐定Home Control的環境、社會及管治(「ESG」)重大事項，以及確保建立適當及有效的ESG風險管理及內部監控系統，以應對有關風險。

報告範圍

本報告涵蓋Home Control截至二零二一年十二月三十一日止年度(「二零二一財年」)的業務營運。在可獲取的情況下，本報告已載入上年數據，以供比較。

除另有說明外，以下業務已涵蓋於各重大可持續發展事項範圍內。

ESG重大事項	範圍	理由
1. 良好企業管治	Home Control的所有業務	不適用
2. 創新	Home Control的所有業務	不適用
3. 職業健康及安全	僅Home Control在新加坡及中國的所有僱員及工人	Home Control的大部分僱員(二零二一財年：88%)位於新加坡及中國。Home Control的主要製造商夥伴位於中國。
4. 僱傭及勞工準則	僅Home Control在新加坡及中國的所有僱員	Home Control的大部分僱員(二零二一財年：88%)位於新加坡及中國。
5. 氣候變化及排放物 (大氣、土地、水)	在新加坡及中國的所有公司自有資產或租賃資產(倘Home Control擁有經營權)	Home Control的資產(二零二一財年：94.9%)主要集中於新加坡及中國。
6. 社區投資	Home Control的所有業務	不適用

報告準則

聯交所於二零一九年十二月十八日公佈就ESG報告指引及相關上市規則的諮詢總結作出的新規定。有關規定的主要變動包括：

- 載有董事會對ESG事宜的考量的強制董事會聲明
- 強制披露已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜
- 修訂環境的關鍵績效指標，並須披露相關目標
- 將所有社會關鍵績效指標的披露責任由「建議」提升至「不遵守就解釋」
- 將刊發ESG報告的期限縮短至財政年度結束後五個月內

新規定將適用於二零二零年七月一日或之後開始的財務年度。因此，本報告將遵守聯交所證券上市規則附錄二十七下的ESG報告責任及指引(於二零二零年七月一日至二零二一年十二月三十一日生效的版本)(「上市規則」)及全球報告倡議組織準則：核心選項。

反饋

我們承諾持續改進可持續發展的實踐及披露。閣下如有任何反饋或疑問，請發送至info@omniremotest.com。

關於我們

Home Control是全球領先的家居控制解決方案供應商。我們主要為及向多服務營運商(「MSOs」、電視及互聯網傳送(「OTT」)設備品牌及其供應商設計、開發及銷售遙控器。我們的大部分收入來自MSOs設備、OTT設備機頂盒及智能電視的遙控器銷售。

我們在新加坡設立總部，於美國、比利時、中華人民共和國(「中國」)、巴西、印度及台灣設有地區銷售及聯絡辦事處。通過外判產品組裝工序予中國及柬埔寨的八名製造商夥伴，我們保持輕資產供應鏈。此舉讓我們能夠集中資源為客戶提供研究及開發(「研發」)、品質監控及銷售管理。我們的研發中心位於新加坡及中國蘇州。目前，本集團有超過200項發明專利，設置現時全球僅有的兩個最全面紅外線及代碼數據庫之一，並獲中國蘇州市人民政府頒發技術先進型服務企業證書。此外，我們的生產管理系統榮獲ISO9001:2015、ISO14001:2015及TL9000認證。

於二零二一財年，我們的總收入為126,008,000美元(二零二零財年：134,189,000美元)。我們的產品運往北美洲、亞洲、歐洲及拉丁美洲的40多個國家，最大客戶包括AT&T Services Inc.、Sky CP Limited、Liberty Global Services B.V.及北京小米電子產品有限公司。有關更多資料，請參閱我們於二零二二年三月十八日刊發的二零二一年報(「二零二一年報」)。

我們的經營規模

我們於全球有十一個銷售及聯絡辦事處及三個研發中心，每年發佈超過80種新型創新遙控產品。於新加坡及中國(我們大部分僱員所在地)，我們於二零二一年十二月三十一日有157名僱員。

主席報告書

各位持份者：

COVID-19帶來重重挑戰，使得二零二一財年要求我們具備韌性、優異的運作以及創新意念。年初集成晶片供應短缺為Home Control帶來困難，不過，我們依然決心落實可持續發展舉措，同時透過迅速採取營運措施，使我們得以於下半年復甦，取得較二零二零財年更可人的經濟表現。

年內，我們繼續秉持高水平的企業管治，以具誠信及透明度的方式營運。我們欣然報告，於二零二一財年，我們保持於新加坡及中國全面遵守所有法律及法規的紀錄，此包括反貪污、數據私隱、健康與安全、勞工及人權，以及環境方面的法規。

此外，我們致力維持最高水平的職業健康與安全實務，遵守當地政府及國際健康組織的建議，故此保障持份者健康與安全依然是Home Control的重中之重。我們向各個營運所在國家的辦事處發出COVID-19安全指引及派發醫療口罩，以免COVID-19病毒於工作場所散播。我們亦為因疫情心理受到影響的僱員舉辦精神健康工作坊，為他們提供支援。於二零二一財年，我們並無僱員感染COVID-19及遇上工傷。

身為全球領先的控制器系統供應商之一，我們珍視產品創新，視之為一項為持份者帶來價值的策略性推動力及主要契機。為回應對氣候變化日益增加的關注，我們於二零二一財年推出一款以太陽能驅動的遙控器Model P，大幅減少每年使用及棄置的鹼性電池，數目以數百萬計。年內，我們亦推出使用65%消費後再生(「PCR」)塑膠的新產品，以迎合客戶需要。該產品預期因減少使用新塑膠樹脂物料而降低碳排放。

我們將繼續對投資於研發、擴充銷售團隊以及改善現有業務的供應鏈，以為疫情後的經濟作好準備。我們繼續聚焦於我們的可持續發展議程，並有信心Home Control於二零二二年的前景將更勝過去兩年。

Alain PERROT

主席

二零二二年五月三十日

我們的可持續發展方針

追求業務目標的同時，我們旨在成為負責任的社會合作夥伴，對我們的僱員、客戶、商業夥伴、股東及更廣泛的群體誠信行事。可持續發展是我們業務團隊的首要任務，其已就可持續表現及營運制定指引。我們的政策及計劃會定期更新，以滿足持份者及客戶的需求。

我們承擔問責責任。合作是我們追捧的途徑。

我們致力於：

1 因應社會需求**開發重要技術**

- 我們培養可持續創業文化，符合可持續發展政策
- 透過制定財務及非財務目標以及與持份者保持建設性關係，我們已優化創新、業務策略及營運

2 **勇於擔責**，符合一般業務慣例

- 我們承諾遵守所有適用法律及法規

3 憑藉透明度及問責制**建立及維持信任**

4 **與公司內外部持份者合作**

- 我們投資在僱員身上，力圖營造使彼等能夠充分發揮自身潛能的工作環境
- 我們期望業務夥伴承諾可持續發展

可持續發展管治

Home Control於二零一九年十一月十四日在聯交所主板上市。我們受上市規則附錄十四所載的企業管治守則規管。有關我們董事及管治架構的更多資料，請參閱二零二一年報第38至51頁的企業管治報告。

在各領導層面，我們致力營造各僱員認同重視之道德行為並身體力行的文化氛圍。在決策過程中，我們優先考慮以負責任的方式開展業務，而非謀求任何短期收益。

我們目前有一組專業團隊，監督ISO9001、ISO14001及ISO45001管理系統。於二零二零年，我們成立了一個環保產品特別小組，以監督減少我們的產品對環境影響的舉措的實施。該等舉措包括測試及實施在我們的產品中使用更具可持續性的包裝、工序、材料及物質。有關我們於二零二一財年的舉措的更多詳情，請參閱本報告「創新」一節。

我們的可持續發展方針

特別小組每兩週會面一次，由多個部門成員組成，包括研發、採購、工程、生產及品質部。特別小組由以下管理團隊代表領導：

- Alain Perrot，我們的行政總裁兼主席
- Rick Siu，我們的產品及營銷主管
- 朱閱春，我們的研發主管兼中國區總經理
- Barry Cheng，我們的營運主管(供應鏈及生產)
- Haitao Ji，我們的品質主管

彼等亦將負責根據客戶需求及行業規例及時向管理團隊提供環保產品要求更新資料，並負責向更廣泛組織溝通相關措施資料。



董事會

行政總裁及董事會對可持續發展目標、策略及風險管理問題提供監督。董事會檢討並批准重大ESG事項。

審核委員會

薪酬委員會

提名委員會



環保產品特別小組

由來自研發、採購、工程、生產及品質部成員組成，彼等將制定、測試及向管理團隊及更廣泛組織溝通相關措施資料，以減少產品的環境影響。

研發主管

營運主管

品質主管



Home Control員工

與環保產品特別小組合作落實可持續發展政策及目標。

持份者參與及重要性評估

我們考慮內外部持份者透過我們與彼等的日常互動取得的意見，有關持份者包括我們的客戶、供應商、僱員、股東及政府。知悉彼等的關注點讓我們能設定目標及經營業務以更好地服務彼等及為社區創造價值。

客戶	供應商及 業務合作夥伴	僱員	股東	政府
主要關注點	主要關注點	主要關注點	主要關注點	主要關注點
<ul style="list-style-type: none"> — 創新及產品質素 — 環境可持續發展 — 數據私隱 — 按時及優質的服務 	<ul style="list-style-type: none"> — 數據私隱 — 長期業務關係 	<ul style="list-style-type: none"> — 數據私隱 — 勞工標準 — 職業健康及安全 — 培訓及發展 	<ul style="list-style-type: none"> — 創新及產品質素 — 收益及經濟可持續發展 — 良好企業管治 	<ul style="list-style-type: none"> — 遵守法律及法規 — 社會和社區影響 — 環境影響
COVID-19 特定關注點	COVID-19 特定關注點	COVID-19 特定關注點	COVID-19 特定關注點	COVID-19 特定關注點
<ul style="list-style-type: none"> — 按時交付產品 	<ul style="list-style-type: none"> — 供應鏈因COVID-19防控措施導致中斷 	<ul style="list-style-type: none"> — 工作保障 — 工作因COVID-19防控措施導致中斷 — 健康及安全，包括精神健康 	<ul style="list-style-type: none"> — 業務延續性 — 收益及經濟可持續發展 	<ul style="list-style-type: none"> — 支持僱員及整個社區的社會方案

客戶	供應商及 業務合作夥伴	僱員	股東	政府
----	----------------	----	----	----

我們的參與平台

- 年度報告及可持續發展報告(每年)
- 虛擬展銷會及銷售點(定期)
- 客戶反饋渠道(定期)

我們的參與平台

- 年度報告及可持續發展報告(每年)
- 直接溝通及產品方面合作(定期)

我們的參與平台

- 年度報告及可持續發展報告(每年)
- 行為守則、公司政策(定期)
- 內部溝通(定期)
- 公司活動(定期)
- 員工討論及績效評估(每年)

我們的參與平台

- 年度報告及可持續發展報告(每年)
- 股東大會(每年)

我們的參與平台

- 年度報告及可持續發展報告(每年)

我們的可持續發展方針

就我們二零一九財年的首份可持續發展報告而言，我們已委聘獨立第三方採用三步法加快重要性評估進程。此後，我們每年對所識別的重大事項進行檢討。於二零二一財年，董事會已評估於二零二零財年報告的六項重大事項。此外，現有的「排放物(大氣、土地、水)」主題有所擴展，將有關氣候的相關議題納入其中，從而與聯交所規定一致。



根據高級別同行檢討及行業概覽，以及聯交所的申報規定，編製重大ESG事項全集。

根據我們認為其對內外部持份者評估及決策的影響力度，對該等事項評分及排序。

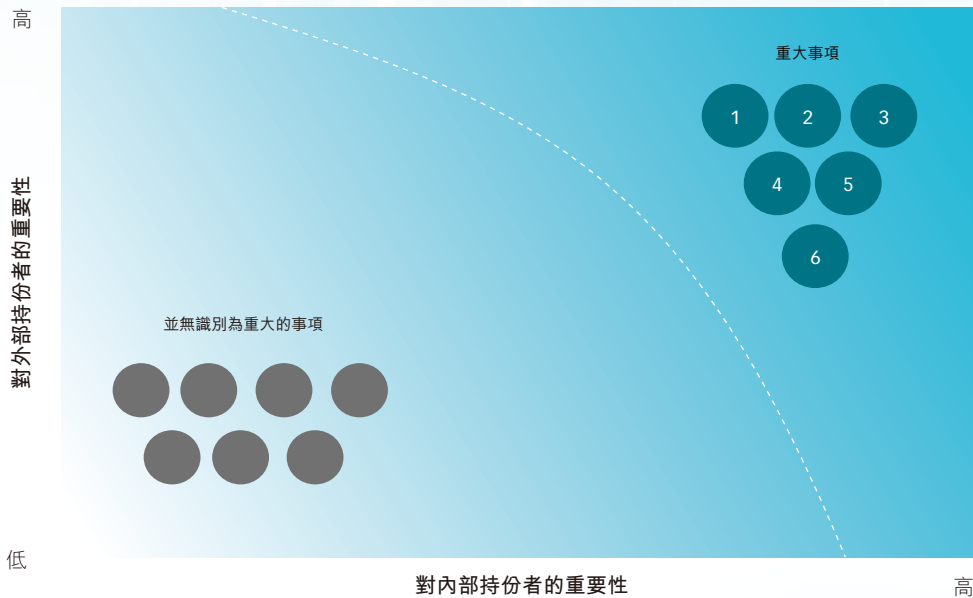
提呈重要性評估結果予董事會確認及批准。

於二零一九財年，五項事項被識別為重大事項。

於二零二零財年檢討後，報告事項已加入「社區投資」。

於二零二一財年，董事會及管理層作出結論，於二零二零財年報告的六項重大事項於本年度仍屬重大事項。現有的「排放物(大氣、土地、水)」主題亦已擴展，將有關氣候的相關議題納入其中，從而與聯交所規定一致。

重要性矩陣



二零二一財年重大ESG事項、目標及進展

說明



目標達成



正達成目標中



目標未達成

重大ESG事項／(副主題)	主要持份者	方法	目標	於二零二一年十二月三十一日的表現
1. 良好企業管治	遵守法律及法規	政府、股東	確保遵守更嚴格的一般業務原則及適用法律	永恆目標：零例不合規 目標達成
	反貪污	政府	確保遵守更嚴格的一般業務原則及適用法律	永恆目標：零例貪污，包括賄賂、敲詐、欺詐及洗黑錢 目標達成
	數據安全及私隱	客戶、供應商、僱員	確保所收集的數據公平、準確、透明及沒有過量，並確保落實控制對其加以保護	永恆目標：零例客戶資料洩露、失竊或遺失 目標達成
	業務連續性計劃	客戶、股東	透過業務連續性計劃管理營運中斷風險	永恆目標：每年評估及更新業務連續性計劃 目標達成

重大ESG事項／(副主題)	主要持份者	方法	目標	於二零二一年十二月三十一日的表現
<p>2. 創新</p>	<p>客戶、股東</p>	<p>以速度、品質、公平及誠信交付改善生活的創新解決方案</p>	<p>永恆目標： 新技術開發及實施</p> <p>永恆目標： 按時發佈優質產品</p> <p>永恆目標： 達到客戶的產品環保要求</p>	<p>✔ 完成根據客戶要求的新解決方案的開發</p> <p>✔ 目標達成 產品按時商業發佈成功率超過95%</p> <p>✔ 目標達成 為四個客戶開發不含PVC-BFR產品(佔總產品5.19%)</p> <p>為一個客戶開發不含一次性塑膠的產品包裝(佔總產品8.86%)</p> <p>為一個客戶開發使用消費後再生塑膠的產品(佔總產品2.09%)</p>

重大ESG事項／(副主題)	主要持份者	方法	目標	於二零二一年十二月三十一日的表現
3. 職業健康及安全	僱員	為僱員、工廠工人及到訪者提供健康、安全及多產的工作環境	<p>永恆目標： 全體僱員及工廠工人發生不超過1例工傷／死亡</p> <p>零例不遵守健康及安全法律</p>	<p>✔ 目標達成</p> <p>於截至二零一九年十二月三十一日止年度(「二零一九財年」)、截至二零二零年十二月三十一日止年度(「二零二零財年」)、及二零二一財年，全體僱員及工廠工人零例工傷／死亡</p>
4. 僱傭及勞工準則	僱員	確保公平僱傭並使僱員實現個人發展	<p>永恆目標： 零例不遵守內外部勞動及人權法律</p>	<p>✔ 目標達成</p>

重大ESG事項／(副主題)	主要持份者	方法	目標	於二零二一年十二月三十一日的表現
5. 氣候變化及排放物(大氣、土地、水)	政府、客戶	盡量減低我們的業務對環境造成的不利影響	<p>永恆目標： 零例不遵守相關環境法規</p> <p>二零二一財年： 溫室氣體排放強度較二零二零財年減少0.5%</p> <p>用電強度較二零二零財年減少0.5%</p> <p>用水強度較二零二零財年減少1%</p> <p>二零二一財年： 達到客戶對產品的環境要求</p>	<p>✔ 目標達成</p> <p>✘ 目標未達成 溫室氣體排放強度(噸二氧化碳/百萬美元)較二零二零財年增加3.14%</p> <p>✘ 目標未達成 用電強度(千瓦時/百萬美元)較二零二零財年增加3.61%</p> <p>✘ 目標未達成 用水強度(千克/百萬美元)較二零二零財年增加7.96%</p> <p>✔ 目標達成 為三個客戶開發不含PVC-BFR產品</p> <p>為兩個客戶開發不含一次性塑膠的產品</p> <p>為兩個客戶開發使用消費後再生塑膠的產品</p>

重大ESG事項／(副主題)	主要持份者	方法	目標	於二零二一年十二月三十一日的表現
			有害廢物強度較二零二零財年減少1%	✓ 目標達成 有害廢物強度(千克/百萬美元)較二零二零財年減少9.10%
			無害廢物強度較二零二零財年減少5%	✓ 目標達成 無害廢物強度(千克/百萬美元)較二零二零財年減少19.60%
6. 社區投資	政府	積極與當地社區接觸並為其作出貢獻	永恆目標： 年內在新加坡及中國至少組織一次慈善社區參與活動	於二零二一年四月組織一項籌款活動，以支持亞洲婦女福利協會(AWWA)的愛心傳承運動。 舉辦了一場回收拍賣會，拍賣所得款項捐贈予一個慈善組織

良好企業管治

我們承諾根據國際公認的良好企業管治準則開展業務。我們認為，我們每個人均有責任遵守營運所在國家的法律及法規，這項承諾延伸到我們與夥伴開展業務的方式上。我們追求與夥伴的互惠互利長期關係，彼等承諾公正、誠信及以符合可持續發展目標的方式行事。我們管理本節所討論事項的政策載於一般業務原則。

二零二一財年摘要

- 報得零例違反內部行為守則的行為
- 報得零例不遵守適用法律的事件及法律案件
- 報得零例貪污(有關賄賂、敲詐、欺詐及洗黑錢)事件及法律案件
- 報得零例客戶資料洩露、失竊或遺失事件及法律案件

遵守法律及法規

我們每個人均有責任遵守營運所在國家的法律及法規。我們內部有關人權、勞工準則、環保及反貪污的指引及程序與七項國際勞工組織基本公約一致。倘法律規定與Home Control自身的一般業務慣例出現分歧，我們應以較嚴格準則為準。我們相信，在自由市場公平競爭，要以具競爭力的價格為客戶提供盡可能廣泛選擇的產品及服務。因此，我們謹慎避免與競爭對手聯絡，或使用彼等以違反反壟斷法的方式獲得的資料。此外，我們制定程序確保所有業務交易遵守相關出口管制與制裁法規。

全體僱員均被提醒違規將會受到紀律處分，甚至包括開除。我們開通舉報通道就疑似違規案例方面的疑慮向合規主任匯報，合規主任將迅速解決有關問題，理想情況是於違規變成違反法律或健康、安保或安全風險前得到解決。

反貪污

我們的所有交易均公開、誠實及合乎道德，並無採取賄賂或洗錢等貪污做法。我們僅接受或提供合理及相稱的禮品或款待，我們不會就加快或實現履行常規政府行為支付疏通費。支付業務夥伴的佣金亦以彼等提供的明確及顯而易見的服務為依據。就洗黑錢而言，我們追蹤可疑交易，如未知實體間透過過多中介機構進行付款、高價值現金交易，或可疑實體進行或接收的付款或涉及高風險國家的付款。任何懷疑有關情況的僱員均有義務向合規主任匯報。

作為Home Control反貪污實務的一部份，我們要求僱員出席反賄賂培訓。截至二零二一財年，全體僱員已接受全長一小時的一次性反賄賂培訓。該課程列出各司法權區的反賄賂行為、賄賂與饋贈／款待的主要差異，以及本公司的反賄賂及反貪污政策。



此外，Home Control的董事亦須就反貪污培訓承擔責任。截至二零二一財年，執行董事及獨立非執行董事已就反貪污方面的持續培訓承擔責任。

數據安全及私隱

我們尊重客戶、僱員、業務夥伴及其他相關個人的私隱，並力圖保護彼等的個人身份資料不被濫用。僅在有合法營業目的的情況下方可處理個人人士的個人資料。在該情況下，任何個人資料的處理應與該營業目的相關，且應公平、準確、透明，決不能過度處理。僱員亦明確禁止洩露我們或第三方的資料及通訊資產，如透過故意規避安全措施等方式越權訪問系統或存取資料；損害任何電腦系統；及創建過量訊息。

業務連續性計劃

Home Control外判其製造工序。為減低影響供應鏈的突發事件造成的業務中斷風險，我們不斷尋找替代分包商加入核准供應商名單，以便降低對任何一名分包商的依賴。

此外，我們的業務連續性計劃概述緊急情況下我們將遵循的程序，以及我們稱之為外包轉移團隊的專門業務連續性計劃團隊的角色及職責。外包轉移團隊首先會識別並根據中斷影響按收入、開支及無形損失優先考慮關鍵產品。彼等再將主要風險及擬採取的行動提呈業務團隊。業務團隊會批准該計劃並分配所需財務資源。之後彼等將執行該計劃，由業務團隊監察進度並處理與客戶、供應商、投資者及僱員的通訊。

供應鏈的可持續發展

我們將產品組裝流程外包予中國及柬埔寨八個製造合作夥伴。為確保供應鏈穩定，我們每周及每月定期舉行營運會議，討論短期及長期需求預測、交付時間表、材料供應水平及採購策略等事項。該等會議令每個人得到最新更新及必要的行動方案，亦有利於推動僱員在所有領域的持續進步。目前我們至少100%供應商通過ISO14001:2015認證。

COVID-19的影響：供應鏈及業務延續性

COVID-19對我們的流程造成的干擾極微。雖然COVID-19導致政府強制關閉辦公室及工廠，但由於我們供應鏈每個部分均團結一致且大力支持，加上強大的業務連續性計劃，一旦地方政府的封鎖措施緩解，Home Control便能迅速恢復營運。因此，向客戶的交付並無出現延誤或其他影響。自二零二零年一月底起，我們一直採取部分主要行動，以助我們從疫情的影響迅速恢復，該等行動包括：

1. 建立原材料供應追蹤、生產計劃及交付狀態追蹤、以及製造恢復狀態追蹤等系統
2. 定期監測供應商的供應狀況，確保後備供應方案
3. 每天與供應鏈團隊對成品交付時間表進行審查，並每天與客戶進行審查，使我們能夠滿足客戶的交付目標
4. 確保我們的工廠有生產及交付的後備計劃，並確保供應及成品的進出口運輸更具靈活性
5. 每兩週一次向全球管理團隊提供有關我們的物資供應水平、交付時間表及製造流程的情況以及我們所採取的措施的每天更新資料

憑藉團隊的團結努力，我們為行業中最早走出供應鏈危機的公司之一，亦無出現遺失付運品的情況。

隨著我們繼續推出新方案，以減少我們產品的環境足跡，我們認識到，與供應商接觸對我們實現目標十分重要。自二零二零財年起，我們向所有供應商發出包含環保產品及工序要求的正式信函，並要求彼等每年提交一份關於環境表現（包括其碳足跡）的報告。我們亦持續向主要供應商諮詢，並歡迎彼等就如何令我們的產品及工序更具可持續性提出意見。

為應對我們供應鏈上的社會風險，我們於中國的人力資源辦公室與製造合作夥伴的人力資源團隊緊密合作。我們亦於製造合作夥伴的工廠定期進行健康及安全審計。有關更多資料載於本報告「職業健康及安全」一節。

創新

我們信賴利用創新能力以提高質量及產品卓越性以及改良營運方式。客戶為我們的合作夥伴，我們與彼等維持持續溝通。透過傾聽客戶及向客戶學習，我們能夠設計及交付彼等真正想要及需要的解決方案，且質量為彼等所熟悉。我們管理本節所討論事項的政策載於我們的一般業務原則及創新項目政策。

二零二一財年摘要

- 即使於COVID-19期間，Home Control全部供應鏈(包括原材料及自身生產)仍能滿足客戶所有交付要求
- 產品按時商業發佈成功率達到100%
- 為四個客戶開發不含PVC-BFR產品(佔總產品5.19%)
- 為一個客戶開發不含一次性塑膠的產品包裝(佔總產品8.86%)
- 為一個客戶開發使用消費後再生塑膠的產品(佔總產品2.09%)
- 零例不遵守相關法律及法規的行為

新技術開發及實施

我們的創新項目政策指導我們透過漏斗深入法開發新技術及概念。首先，我們收集輸入資料，包括新想法、市場研究、客戶反饋及展銷會反饋。之後，透過每週平台討論、評估及縮減輸入資料。篩選後的想法於批准及最終執行之前，將透過與其他相關持份者(例如我們的銷售團隊)進行討論作出進一步完善。

該方法幫助我們將資源集中於最重要的項目，並使我們能夠透過以具有競爭力的價格提供創新、先進產品於競爭中脫穎而出。我們的產品亦符合內外部工藝、質量及安全準則。

創新

於二零二一財年，Omni推出以太陽能驅動的遙控器Model P，毋需於產品使用週期內人手充電或更換電池，可每年大幅減少使用及棄置的鹼性電池，數目以數百萬計。Model P是「Omni Greenovation」計劃的其中一部份，該項可持續發展舉措涵蓋多個範疇，包括實行無墨生產流程、使用循環再用及流向海洋的廢塑膠(ocean-bound plastics)，以及採用紙品包裝。受疫情影響，此等創新意念及其他舉措自二零二一年年底開始以虛擬形式介紹予客戶，在可能的情況下，預期於二零二二年向客戶當面介紹。



按時發佈優質產品

我們一直努力縮短推出產品的前置期。為此，我們透過每週、每月、每季度及每半年的培訓、小組活動及比賽，激勵業務組的員工「持續改進」(Kaizen)，以達到改善質素及提升效率的成果。於二零二一財年，我們維持產品按時商業發佈成功率達100%，並將非優質產品維持於0.5%以下。

滿足客戶要求

我們致力於向客戶提供滿足彼等需求的優質產品。為實現這一點，我們不斷徵求及驗證客戶的見解及價值主張，然後將其用於改善我們的產品。我們留意到客戶對環保產品的興趣越來越大。

於二零二一財年，我們為四大客戶製造不含PVC-BFR產品，佔我們二零二一年產品的5.19%，預期於產品生命週期結束時經處理後可減低溴及氯排放，從而將該等產品造成的臭氧損耗減至最低。我們預期日後將有更多歐盟及美國客戶要求該等不含PVC-BFR產品。

於二零二一年十一月，我們為一個客戶開發使用65%消費後再生塑膠的新產品，佔我們二零二一年產品的2.09%，預期此產品可減少使用新塑膠樹脂物料，從而減低碳排放。

我們亦為另一個客戶繼續在產品及托盤包裝中避免使用一次性塑膠，佔我們二零二一年產品的8.86%，此產品可減低塑膠污染，與客戶保護海洋的要求及廣泛投入相符。



除以森林管理委員會認證的紙品包裝取代塑膠包裝外，Home Control更進行有關流向海洋的廢塑膠(OBP)的研究，探討本公司可採納的其他廢物管理舉措，以減少海洋塑膠。具體而言，OBP的宗旨為通過向收集或循環再用海洋塑膠的機構發出認證，以減少非自願棄置。我們針對其中一名本地供應商金發的兩款OBP樹脂進行研究。金發為樹脂CK-150及CK-250的主要製造商，亦表示有意採納OBP廢物管理方法，故此CK-150及CK-250已進行初步試作及可靠性測試。Home Control認為我們將會與UL緊密合作以申請認證，有關認證已於二零二一年十一月取得。

在質素保證及回收程序方面，Home Control已於整個產品使用週期內進行品質控制，包括產品設計質素、供應商質素監控、生產質素監控及售後服務。此外，我們亦制訂正式程序，以於需要向客戶回收產品時進行客戶管理。截至二零二一財年，Home Control並無已售或已付運產品需進行回收。然而，於報告年度，Home Control接獲四十一項客戶投訴或服務要求。為回應此等投訴及服務要求，Home Control分析有關錯誤並向客戶作出改善報告，以管理客戶的期望及要求。

獎項及證書

- 中國營運獲**ISO9001:2015/TL9000 (R6)/R5.5**(於二零二零年二月一日續新)
- 中國營運獲**ISO14001:2015**(於二零二一年十一月一日續新)
- 技術先進型服務企業認證

職業健康及安全

我們重視僱員，並力圖為僱員、工廠工人及到訪者營造健康、安全及具生產力的工作環境。我們管理本節所討論事項的政策載於我們的一般業務原則以及職業健康及安全政策。

鑒於我們已外包我們的產品組裝流程，本節將涵蓋為Home Control的新加坡及中國辦事處以及Home Control位於中國的主要製造商夥伴工廠所收集的資料。

二零二一財年摘要

- 零僱員工傷死亡
- 分包工廠零工人工傷死亡
- 無因工傷導致的僱員損失工作日
- 分包工廠無因工傷導致的工人損失工作日
- 零例不遵守相關法律及法規的行為

本公司價值觀的核心為概無活動的重要性或緊急性達到無法在保證最大謹慎及安全的條件下開展的信念。我們關愛人群，且我們認識到管理層不論是在彼等的職位還是在職能組織內於保障彼等的安全方面起著關鍵作用。為實現最高標準的職業健康及安全績效，我們採取關鍵措施，其中部分為：

- 實施鑒別、防止及盡量減低危害及風險的程序
- 向所有僱員提供有關職業健康及安全的相關資料及定期培訓，並確保所有人參與提高其安全意識的職業健康及安全活動
- 於組織內所有層面推廣計劃－實施－檢查－行動系統方法
- 定期對我們的職業健康及安全績效進行透明化報告

我們定期審查及檢討我們的目的及目標，以持續改進我們的職業健康及安全系統，而且我們將職業健康及安全政策傳達至所有為或代表本公司利益而工作的人員。每季度，於我們的業務回顧會議上，我們審閱製造商夥伴工廠的職業健康及安全統計資料。我們於中國的人力資源辦公室與製造合作夥伴工廠的人力資源團隊緊密合作，以確保準確追蹤及報告工傷及損失工作日。我們的客戶亦到訪製造合作夥伴的工廠，並嚴格審核工人的健康及安全狀況。

為此，我們自豪地報告，於過去三年我們保持往績記錄，我們的僱員及工廠工人概無出現工傷死亡及因工傷導致的損失工作日。我們的僱員及工人亦無COVID-19的確診個案。

COVID-19的影響：向僱員提供口罩

於二零二零年初爆發疫情時，新加坡及中國團隊迅速回應，配合政府的強制措施向全體員工發出管理安全程序的辦公室指引。已實施的程序包括日常辦公室消毒及量度體溫、實施混合工作安排以防止多人聚集，以及強制佩戴口罩。此外，蘇州辦公室亦舉辦口罩捐贈活動，隨後分派至柬埔寨辦事處。



為柬埔寨辦事處進行的口罩包裝活動

獎項及證書

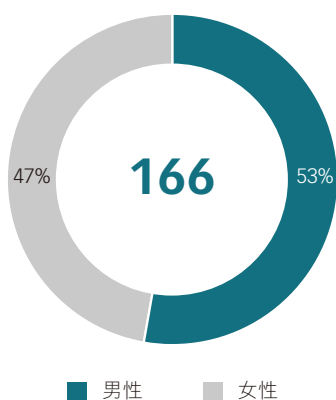
- 中國營運獲**OHSAS18001:2007**，包括Home Control的中國辦事處及位於中國的主要製造商夥伴(於二零一八年十一月一日續新)
- 中國營運獲**ISO45001:2018**，包括Home Control的中國辦事處及位於中國的主要製造商夥伴(於二零一九年十二月三十一日獲得)

僱傭及勞工準則

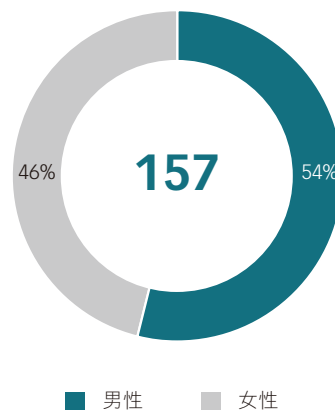
我們重視僱員並鼓勵僱員進一步提升個人自身發展及充分發揮自身才能。我們不會容忍任何形式的歧視、苛刻或不人道對待，包括對任何僱員的性騷擾或虐待、體罰、精神或身體虐待，或威脅採取任何此等對待。於我們的辦事處以及產品製造及組裝過程中，我們不使用童工或強迫勞工，這一點清楚列於我們的一般業務原則。我們管理本節所討論事項的政策載於我們的一般業務原則以及人力資源政策手冊。

於二零二一年十二月三十一日，Home Control在新加坡共有35名僱員，在中國共有122名僱員（二零二零財年：在新加坡有35名僱員，在中國有131名僱員）。我們的所有僱員均為全職永久性僱員。我們的僱員54%為男性，46%為女性（二零二零財年：53%為男性，47%為女性）。於二零二一財年，概無因COVID-19裁員。事實上，Home Control更調升僱員薪酬。

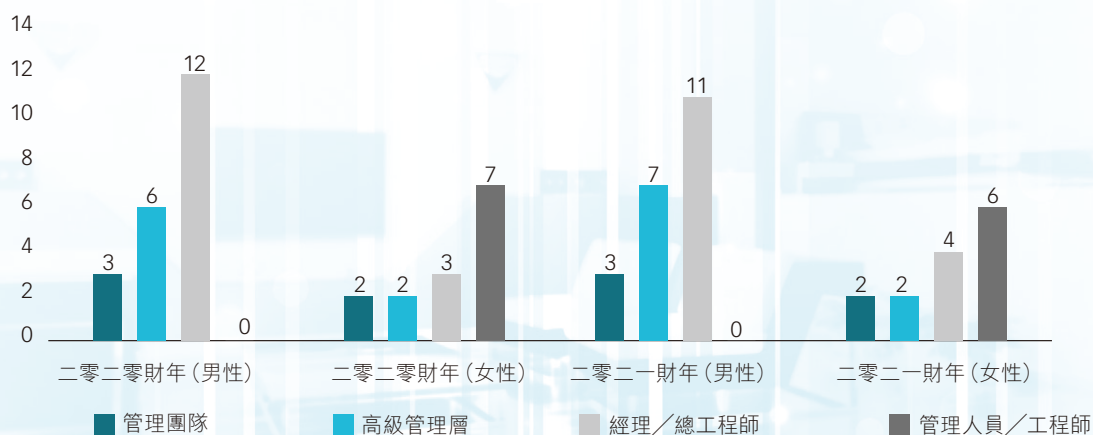
合併—按性別劃分的僱員明細
(二零二零財年)



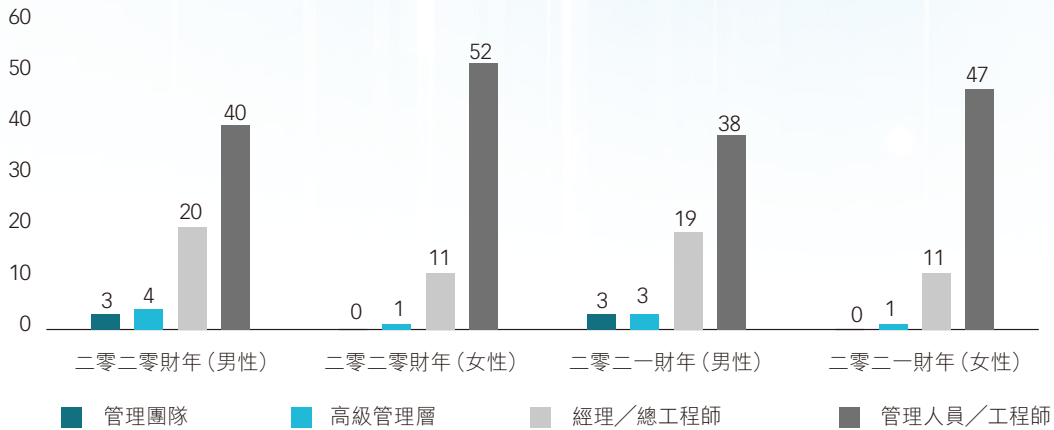
合併—按性別劃分的僱員明細
(二零二一財年)



新加坡—按性別及僱員類別劃分的明細

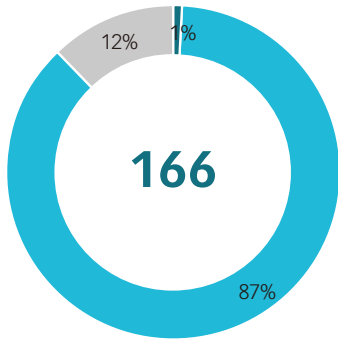


中國－按性別及僱員類別劃分的明細



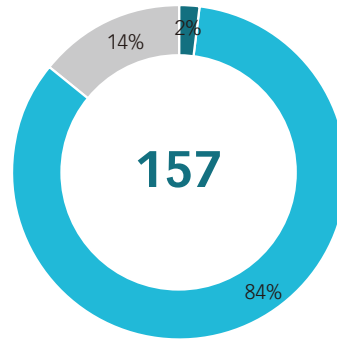
2%為30歲以下，84%為30至50歲，14%為50歲以上(二零二零財年：1%為30歲以下，87%為30至50歲，12%為50歲以上)。

合併－按年齡組別劃分的僱員明細
(二零二零財年)



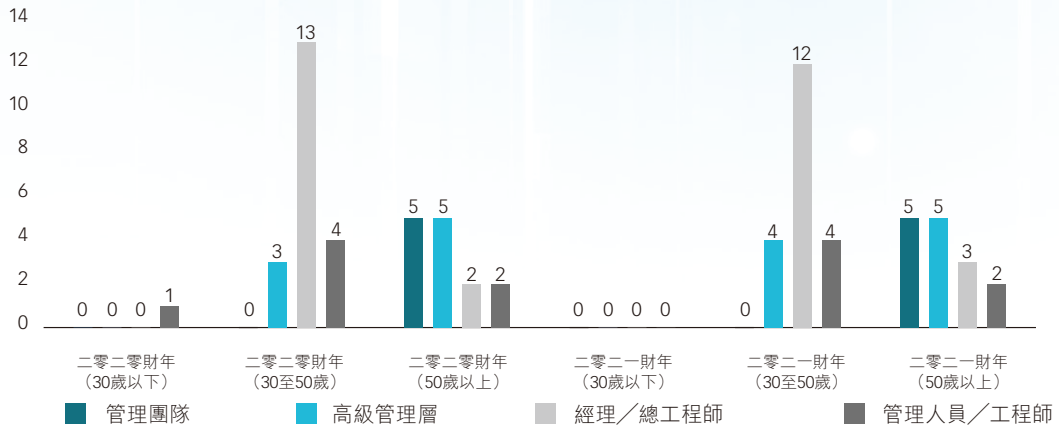
30歲以下 30至50歲 50歲以上

合併－按年齡組別劃分的僱員明細
(二零二一財年)

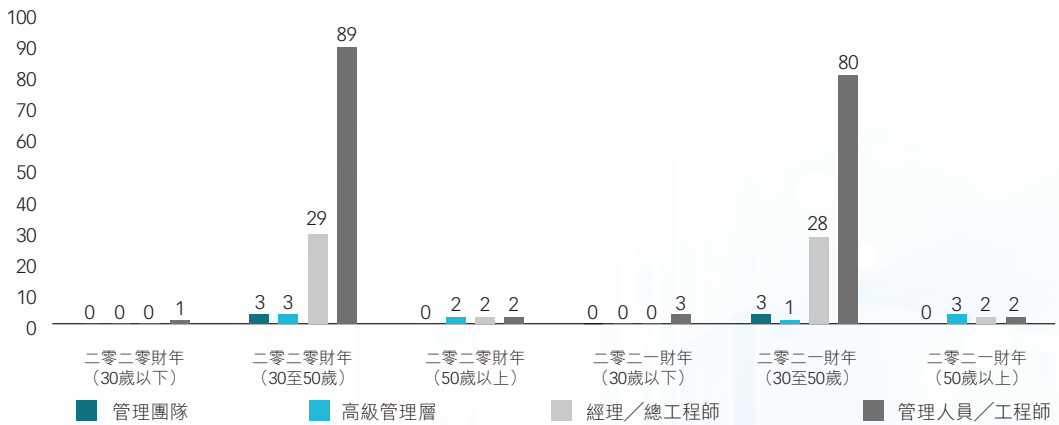


30歲以下 30至50歲 50歲以上

新加坡—按年齡組別及僱員類別劃分的明細



中國—按年齡組別及僱員類別劃分的明細

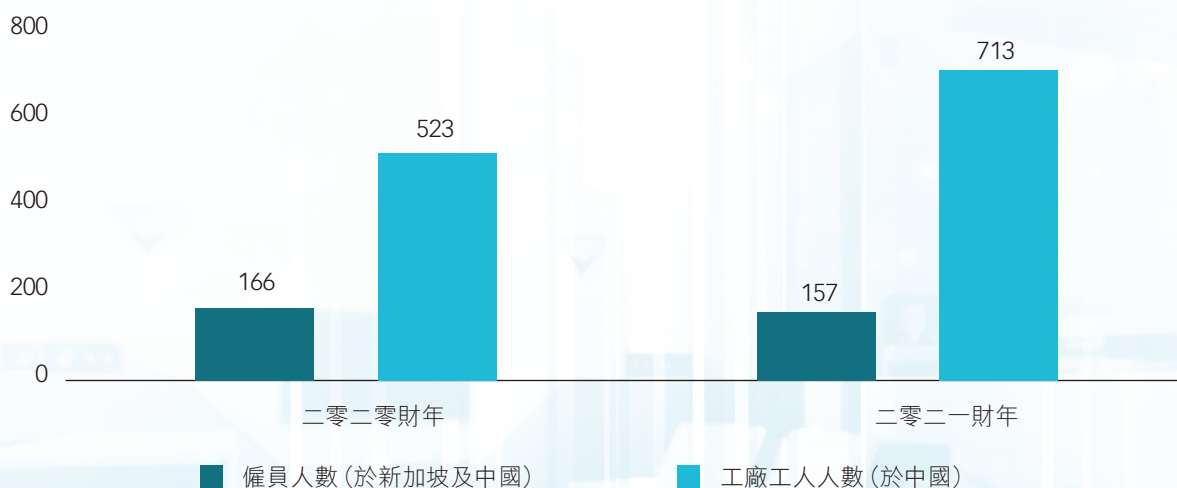


於二零二一財年，我們的流失率為16%ⁱ，較二零二零財年增加10%。COVID-19疫情後全球出現人員流動率上升的趨勢，此經濟趨勢稱為「大離職潮」ⁱⁱ，此趨勢與我們稍高的流失率相符。

總流失率	二零二零財年	二零二一財年
按性別劃分	男性：98位中有10位 女性：81位中有3位	男性：101位中有17位 女性：86位中有13位
按年齡組別劃分	30歲以下：2位中有0位 30至50歲：155位中有11位 50歲以上：22位中有2位	30歲以下：3位中有0位 30至50歲：162位中有30位 50歲以上：22位中有0位
按地區劃分	新加坡：39位中有4位 中國：140位中有9位	新加坡：36位中有1位 中國：151位中有29位

鑒於我們已外包我們的產品組裝流程，我們業務很大的一部分由參與我們產品組裝的非僱員工人開展。我們預期我們的所有商業夥伴(包括我們的供應商)將對彼等的持份者公平、誠實行事，遵守彼等經營所在地的適用法律，尊重國際公認人權，並相應地不串謀濫用國際公認人權。

工人明細



ⁱ 於二零二一財年，Home Control於新加坡及中國辦事處的187位僱員中有30位(16%)辭職，導致年結日僱員人數為157位。

ⁱⁱ Chugh, A.(二零二一年十一月二十九日)。「What is the 'great resignation?' an expert explains. World Economic Forum.世界經濟論壇，於二零二二年三月三日自<https://www.weforum.org/agenda/2021/11/what-is-the-great-resignation-and-what-can-welearn-from-it/>檢索。

勞工準則

我們支持國際勞工組織達成普遍接受勞工準則的目標，並已採取有關國際勞工組織七項基本公約所涵蓋主題的內部程序及指南，例如強迫勞工、組織權利、集體談判權利、歧視及童工。

我們於新加坡的營運受《一九六八年就業法》的管轄，而我們於中國的營運（包括我們的中國辦事處及位於中國的主要製造商夥伴）受《中華人民共和國勞動合同法》的管轄。根據中國勞動法第15條，僱用16歲以下的僱員屬違法行為。新加坡《未成年人保護法》列出對16至18歲僱員的數項工作安排限制。因此，公司政策為不僱用18歲以下的僱員。

二零二一財年摘要

- 中國辦事處於二零二一年二月獲中華全國總工會的「疫情防控傑出工作小組」獎項
- 報得零例有關不遵守內外部勞動法及人權法的投訴及個案

就薪酬而言，我們嚴格遵循所有適用工資法律，包括有關最低工資、加班時數及法定強制性福利的法律。工資為定期發放，僱員可詳細清楚地獲知其薪資及福利組成。

工作時數不超過當地法律規定的最高工時或每週60小時（包括加班時數在內），惟於例外情形下滿足短期業務需求者除外。加班乃出於自願，惟集體勞動協議或勞工合同中另有約定或於例外情形下滿足短期業務需求者除外。僱員每七天內可至少休假一天。

此外，我們尊重僱員以工會及其他僱員組織為其代表的權利，在僱用人員時不以未加入（或已加入）工會為決定性因素。

各名僱員均享有平等的機會及待遇，相似地點實施同工同酬。絕不容忍歧視行為。

發展及培訓

我們認為實現高水平的業績及就業能力對Home Control及其僱員均有利。為此，我們的僱員可定期獲得相關培訓機會。

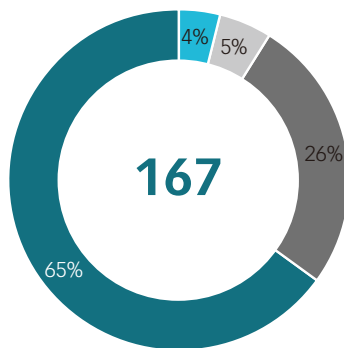
二零二一財年摘要

- 100%的僱員獲得績效及職業發展檢視
- 每名僱員平均獲得16小時的培訓
- 開展31個培訓及發展項目 – 5個管理培訓、17個技術培訓、8個軟技能培訓及1個安全培訓

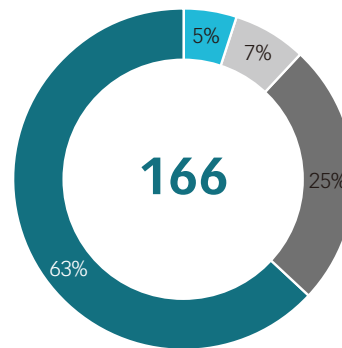
每年，所有僱員進行一次績效評估，藉此所有職員及主管有機會暫時放下日常任務，檢視過往成就並設定清晰的未來目標。該等評估構成其績效獎勵及獎金的依據，包括僱員自評、其經理的書面評價以及該僱員與其經理的績效討論及共同設定目標。於二零二一財年，100%的僱員進行績效及職業發展檢視(二零二零財年：100%)。

總括而言，於二零二一財年有166名僱員獲得培訓(二零二零財年：167名)，其中的5%來自管理團隊、7%為高級管理層、25%為經理／總工程師及63%為管理人員／工程師。獲得培訓的職員中有51%為男性，49%為女性。(二零二零財年：4%來自管理團隊、5%為高級管理層、26%為經理／總工程師及65%為管理人員／工程師。獲得培訓的職員中有51%為男性及49%為女性)。

獲得培訓的僱員人數
(二零二零財年)



獲得培訓的僱員人數
(二零二一財年)



■ 管理團隊

■ 高級管理層

■ 管理團隊

■ 高級管理層

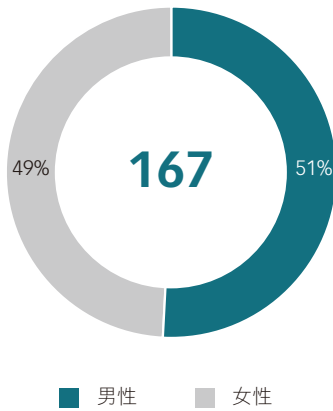
■ 經理／總工程師

■ 管理人員／工程師

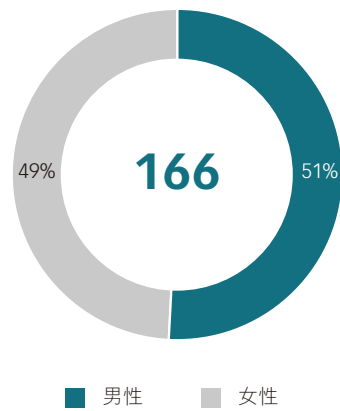
■ 經理／總工程師

■ 管理人員／工程師

獲得培訓的僱員人數
(二零二零財年)

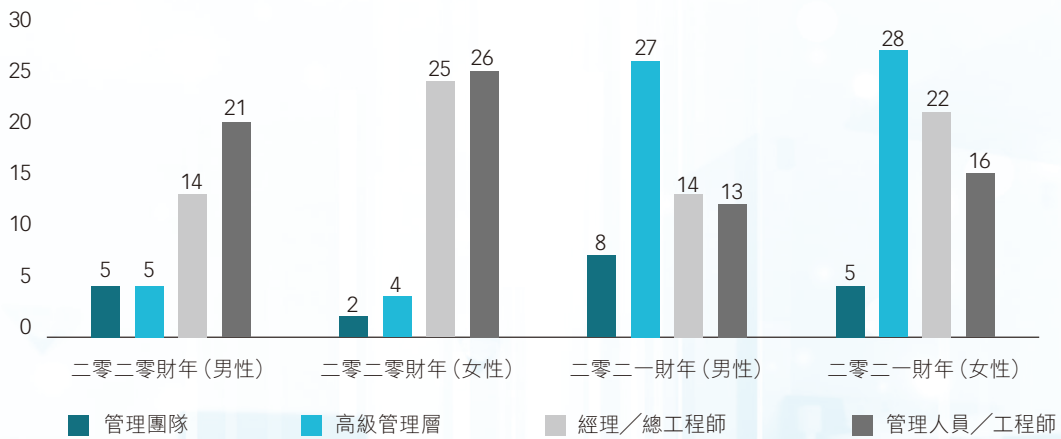


獲得培訓的僱員人數
(二零二一財年)



在31個不同的培訓項目中，各名職員平均獲得16小時的培訓ⁱⁱⁱ(二零二零財年：20小時)。培訓時數減少部分由於COVID-19導致多個外部培訓取消及延後。

平均培訓時數–按性別及僱員類別劃分的明細



ⁱⁱⁱ 各僱員獲得的培訓平均時數乃按僱員接受的總培訓時數/於年內獲得培訓的僱員總數計算。

我們於二零二一財年舉辦的培訓項目詳情列示如下。

項目類型	項目子類型	描述	項目數量	參與人數
培訓	管理培訓	與領導能力及持續改進等主題有關的管理培訓	5	167
	技術培訓	與專業技能有關的技術培訓，如新加坡特許會計師協會舉辦的財務及會計課程	17	670
	安全培訓	消防安全培訓及急救培訓以教育僱員辦公室安全及保安知識	1	119
	軟技能培訓	與英語及談判技巧等主題有關的軟技能培訓	8	83

僱員福利

我們重視僱員福利，根據我們對吸引、栽培及挽留優質僱員的意向提供享有綜合福利的權利。除購買保險、長期服務獎勵及週年晚宴等福利外，我們為新加坡及中國辦事處的僱員籌辦團隊合作活動及外遊。該等活動有助提高團隊士氣及促進精神健康。我們確保全部團體活動嚴格遵循政府規例規定的團體人數限制及安全措施。

二零二一財年摘要

- 新加坡辦事處：舉辦以受COVID-19疫情影響的僱員為對象的精神健康工作坊
- 中國辦事處：不同團隊建設慶祝會及比賽，以及定期運動及其他興趣小組活動

婦女日－插花活動



週年夏季郊遊



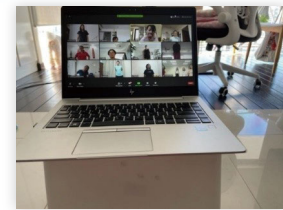
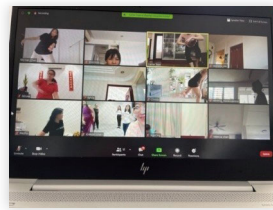
團隊建設活動



COVID-19的影響：精神健康工作坊

COVID-19疫情令我們須作出混合作業安排，令不少僱員感到與主管及同事關係疏離，大大影響他們的精神健康。

體會到於工作團隊內適應及建立韌力的重要性，我們於二零二一年九月為來自新加坡、中國及歐洲的小部份僱員提供兩小時的精神健康試行計劃。該工作坊旨在教授僱員於諸如COVID-19等難關下處理壓力的方法以及重新控制情緒，為僱員提供支援，同時該計劃亦協助僱員彼此有更多互動，以期改善同事間的協同效應。



僱員可於工作坊上無拘無束地互訴彼此的心靈上的掙扎，故此工作坊獲僱員好評，因此我們的人力資源部將於日後舉辦更多同類工作坊。

氣候變化及排放物(大氣、土地、水)

我們恪守對可持續發展的承諾，採取一切合理可行的行動以降低我們的業務對環境的不利影響。該等行為包括確保我們以及我們的製造商夥伴的營運遵守環境法規。我們管理本節所討論事項的政策載於一般業務原則。

二零二一財年表現摘要

- 零例不遵守相關環境法規的行為
- 電力消耗強度由二零二零財年的9,954.11千瓦時／百萬美元收入增加3.61%至二零二一財年的10,313.60千瓦時／百萬美元收入
- 燃料消耗強度由二零二零財年的44.79升／百萬美元收入減少45.82%至二零二一財年的24.27升／百萬美元收入
- 溫室氣體排放強度由二零二零財年的7.87噸二氧化碳／百萬美元收入增加3.14%至二零二一財年的8.12噸二氧化碳／百萬美元收入
- 有害廢棄物產生強度由二零二零財年的308.30千克／百萬美元收入減少9.10%至二零二一財年的280.26千克／百萬美元收入
- 無害廢棄物產生強度由二零二零財年的229.45千克／百萬美元收入減少19.60%至二零二一財年的184.47千克／百萬美元收入
- 包裝材料強度由二零二零財年的3.16噸／百萬美元收入減少3.97%至二零二一財年的3.03噸／百萬美元收入
- 用水強度由二零二零財年的165,145.43升／百萬美元收入增加7.96%至二零二一財年的178,182.54升／百萬美元收入

就環境影響而言，Home Control通常鼓勵減少、重用及回收利用廢棄物；並鼓勵節約能源及其他自然資源以防止污染。我們與相關方及業務夥伴溝通該等環境政策，並定期審查及審核我們的目的及目標，以確保不斷提高我們的質量及環境管理體系的成效。自二零二零年起，我們100%的供應商已通過ISO14001:2015認證。

為遵從聯交所的經更新規定，Home Control已開始追蹤其氣候相關風險。於二零二一財年，我們已為Home Control識別以下潛在的氣候相關風險。

過渡風險

法規變動

由於中國擬於二零六零年前達致碳中和，因此不少行業受到諸如能源效益基準等新法規的影響。由於Home Control於中國設有製造設施，我們的製造成本可能因此而上漲。

Home Control經常監測當前ISO14001系統要求下的監管變化。此外，我們根據第三方服務機構(如香港通用檢測認證有限公司)報告的最新監管變化進行跨職能評估。

消費者期望轉變

全球消費者對環境議題的關注日增，因此，對環保產品需求的上升可能對我們構成影響，我們可能需要確保已準備就緒，將有關影響化為商機。目前，我們其中一個關鍵永恆目標為迎合客戶對彼等產品的環保要求。

Home Control亦專設環境及可持續發展團隊，管理客戶在產品層面的環保要求。此外，已成立一支跨職能的「綠色團隊」，就我們產品研究及採用環保技術及新材料。

實質風險

極端天氣事件

政府間氣候變化專門委員會(IPCC)第六份評估報告指出，按照目前的全球暖化率，極端天氣事件會更頻繁出現。對Home Control而言，此意味我們的供應鏈可能遭到中斷。

關於極端天氣事件導致的供應鏈中斷風險的管理，Home Control已經實施／正在實施以下措施：

- 將我們的定制部件的生產基地擴展到不同的地方，以盡量降低極端天氣事件的影響。
- 應急計劃，以緩衝突發惡劣天氣事件的影響。應急計劃所增加的生產成本將納入材料清單(BOM)中。
- 已開發供應風險評估及追蹤系統，有助於監測及發現異常情況。

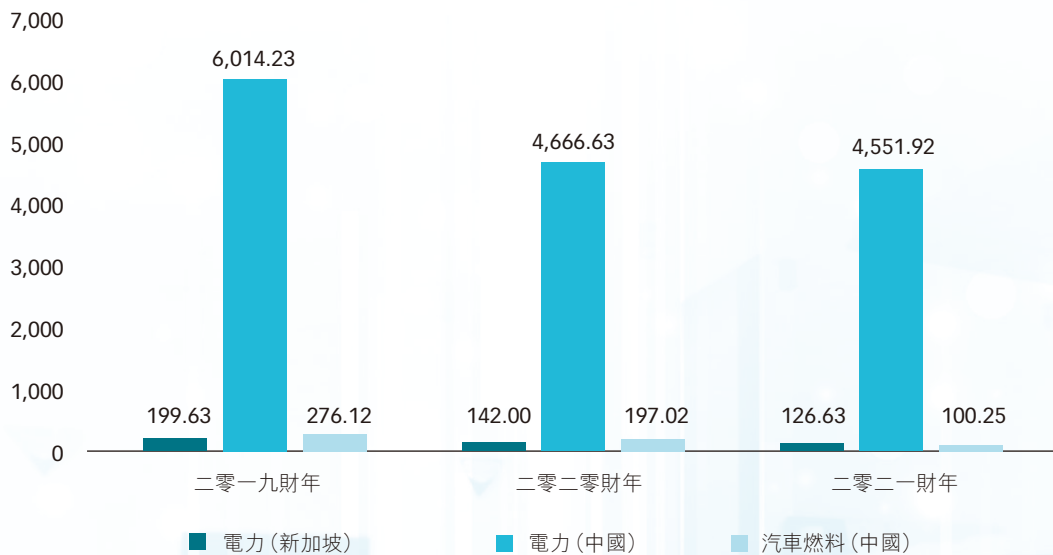
我們的產品目前的塑膠材料含量屬高，塑膠佔我們成品重量的30%至40%，產生高二氧化碳排放。為降低我們的產品對環境構成的影響，並減緩所識別的潛在氣候相關風險，Home Control已成立一個委員會，並已制訂政策，建議於售予客戶的產品中使用循環再用物料及消費後再生塑膠樹脂。年內，我們的產品中消費後再生塑膠樹脂的比率較二零二零財年上升2.09%，從而減少排放11.38噸二氧化碳。我們的供應鏈目前亦有強健的業務連續性計劃，有關計劃於本報告第19頁「供應鏈及業務延續性」中描述。

以下有關能源消耗、廢棄物及水的分節涉及所收集的有關Home Control新加坡及中國兩地辦事處以及Home Control的中國主要製造商夥伴的資料。密度乃按照當年產生的每一百萬美元收入進行計算。

能源消耗

於二零二一財年，Home Control的能源消耗為4,778.80吉焦^{iv}(二零二零財年：5,005.66吉焦)。我們的能源消耗的98%(二零二零財年：96%)來自營業用電(包括我們的新加坡及中國辦事處以及Home Control的中國主要製造商夥伴)，2%(二零二零財年：4%)來自中國地區營業的汽車燃料消耗。

能源消耗(吉焦)

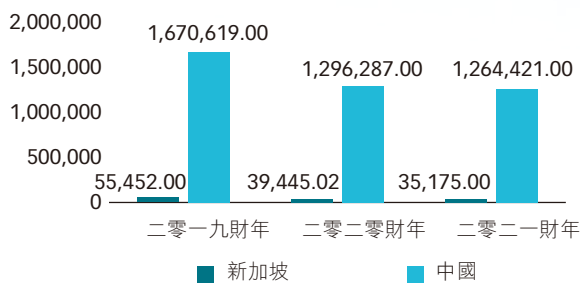


我們於新加坡地區的營業消耗35,175.00千瓦時電力(二零二零財年：39,445.02千瓦時電力)。電力消耗減少乃主要由於COVID-19防疫措施導致所有僱員年內大部分時間在家工作。我們於中國地區的營業消耗1,264,421千瓦時電力及3,058升不可再生汽車燃料(二零二零財年：1,296,287千瓦時電力及6,010升不可再生汽車燃料)。同樣地，電力及燃料消耗減少主要由於COVID-19防疫措施導致辦事處及工廠強制停工期間及在家工作安排增加。

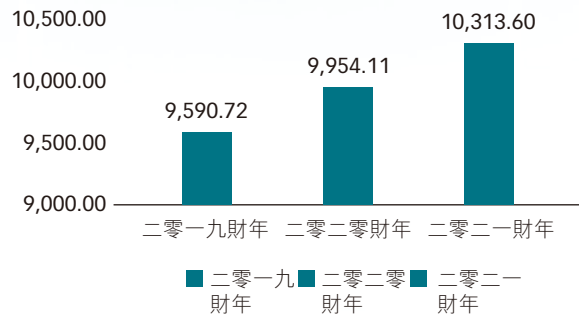
^{iv} 吉焦 = 十億焦耳

Home Control的合計電力消耗密度為10,313.60千瓦時／百萬美元收入(二零二零財年：9,954.11千瓦時／百萬美元收入)。我們的燃料消耗密度為24.27升／百萬美元收入(二零二零財年：44.79升／百萬美元收入)。於二零二一財年，我們就能源消耗採取的主要措施包括於辦公室使用發光二極管(LED)燈。

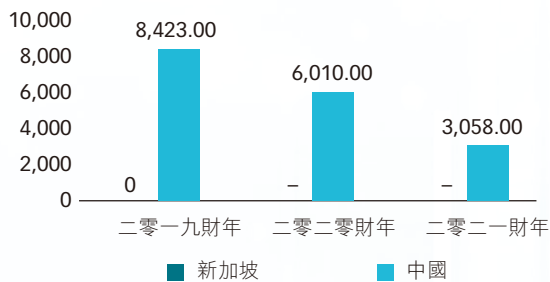
電力消耗(千瓦時)－按國家劃分



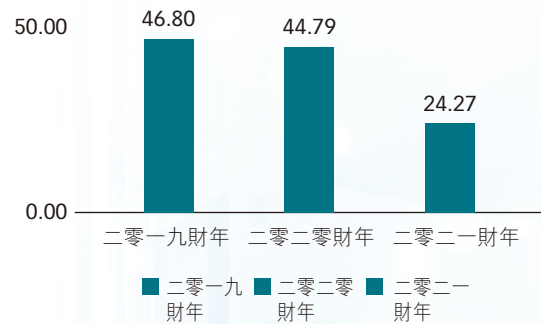
電力消耗密度(千瓦時／百萬美元收入)
－營業用電合計



汽車燃料消耗(升)－按國家劃分



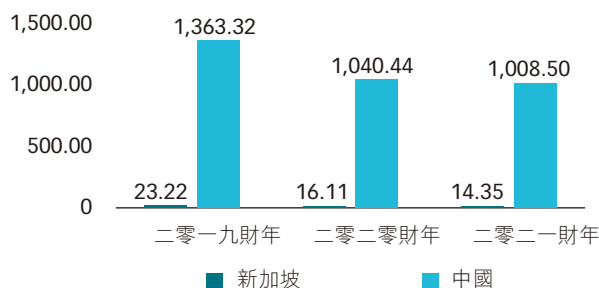
汽車燃料消耗密度(升／百萬美元收入)
－營業用電合計



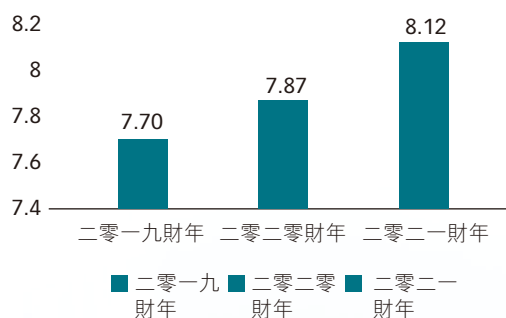
相應地，我們二零二一財年於新加坡地區的營業排放為14.35噸二氧化碳(二零二零財年：16.11噸二氧化碳)。v我們於中國地區的營業排放為1,008.50噸二氧化碳、0.000301噸甲烷以及0.0000601噸一氧化二氮(二零二零財年：1,040.44噸二氧化碳、0.000591噸甲烷及0.000197噸一氧化二氮)。vi

Home Control二零二一財年合計溫室氣體排放強度由7.87噸二氧化碳/百萬美元收入微增至8.12噸二氧化碳/百萬美元收入。vii

溫室氣體排放量(噸二氧化碳)－按國家劃分



溫室氣體排放密度(噸二氧化碳/百萬美元收入)－營業排放合計



與二零一九財年同樣，由於我們於二零二零財年的燃料消耗較少，我們於該年度的大氣污染物排放量(氮氧化物、硫氧化物及懸浮粒子)極低。於二零二一財年，我們尚未達到將電力消耗密度及排放密度較於二零二零財年減少0.5%的目標。此乃主要由於儘管產品運送減少，但我們工廠的照明及空調能源需求固定。

v 使用新加坡能源市場管理局提供的最新(二零二零年)電網排放係數，為0.4080千克二氧化碳/千瓦時(二零二零財年：0.4085千克二氧化碳/千瓦時(二零一九年))。

vi 使用全球環境研究所提供的最新(二零一九年)華東電網排放係數(<https://www.iges.or.jp/en/pub/list-grid-emission-factor/en>)，為0.7921千克二氧化碳/千瓦時(二零一九財年：0.8046千克二氧化碳/千瓦時(二零一七年))。由於在我們的2019可持續發展報告中用以計算二零一九財年排放量的二零一七年華東電網排放係數與二零一九年華東電網排放係數的差異極微，因此我們並無在本報告中重列二零一九財年溫室氣體排放量及溫室氣體排放密度。

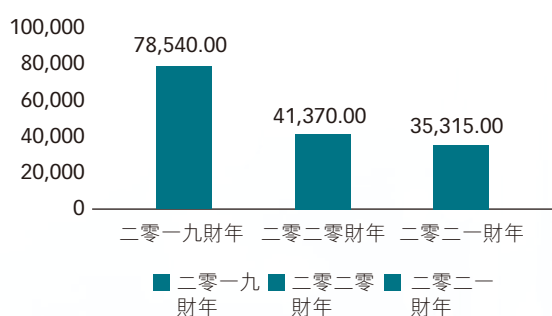
vii 二零一九財年及二零二零財年甲烷與一氧化二氮的溫室氣體排放強度(每產生單位)極低。

廢棄物

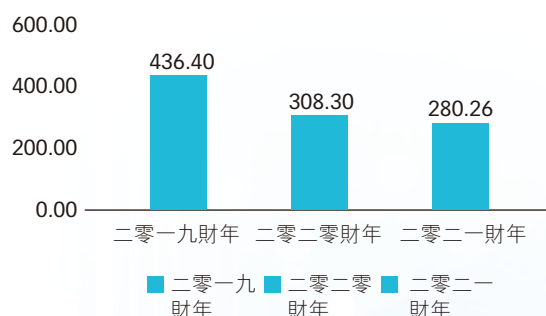
一般而言，我們要求塑膠、鍵墊及彈簧供應商重用向Home Control提供的貨品的包裝(如紙箱及盒子)的使用。同樣地，我們使用以可回收材料製成的紙箱及盒子儲存我們的塑膠零件及印刷電路板。

我們的所有有害廢棄物(如廢棄印刷電路板)乃由合資格的第三方公司處理。於二零二一財年產生35,315千克此類廢棄物(二零二零財年：41,370千克)。有害廢棄物減少主要由於COVID-19導致生產量下降。於二零二一財年，我們的有害廢棄物產生密度為280.26千克／百萬美元收入(二零二零財年：308.30千克／百萬美元收入)。此外，我們的所有化學品容器由我們的供應商回收利用。我們繼續與合作夥伴協力確保就我們的產品而言其有害廢棄物管理符合環境法規，如《危害物質限制指令》。於二零二一財年，我們達至100%符合環境法規的目標，而且有害廢棄物產生密度較二零二零財年減少1%。

產生的有害廢棄物(千克)
— 營業產生合計

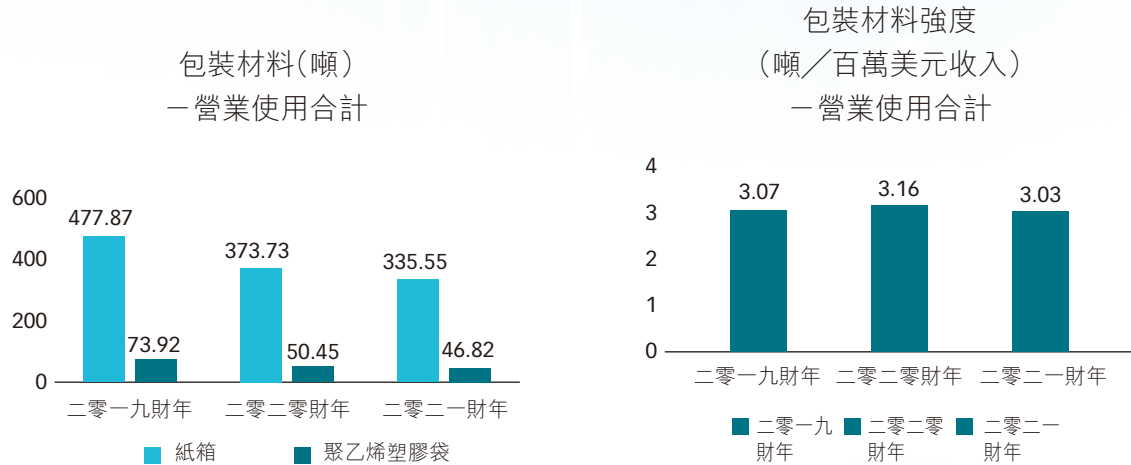


有害廢棄物密度
(千克／百萬美元收入)
— 營業產生合計



我們的無害廢棄物(主要包括紙箱、托盤包裝薄膜以及紙製及塑膠包裝材料)由第三方回收利用。二零二一財年產生了23,245千克無害廢棄物，引致無害廢棄物產生密度184.47千克／百萬美元收入(二零二零財年：產生了30,790千克無害廢棄物，引致無害廢棄物產生密度229.45千克／百萬美元收入)。

我們預估二零二一財年合計用於成品的包裝材料為335.55噸包裝箱及46.82噸聚乙烯塑膠袋(二零二零財年：373.73噸包裝箱及50.45噸聚乙烯塑膠袋)。經換算為二零二一財年每產生一百萬美元收入使用3.03噸包裝(二零二零財年：使用3.16噸包裝/百萬美元收入)。於二零二一財年，我們每一百萬美元收入使用噸包裝材料總強度減少3.97%。



我們的辦公室及我們的分包組裝廠並無排放工業廢水。我們的生活廢水均排向民用廢水管。

水

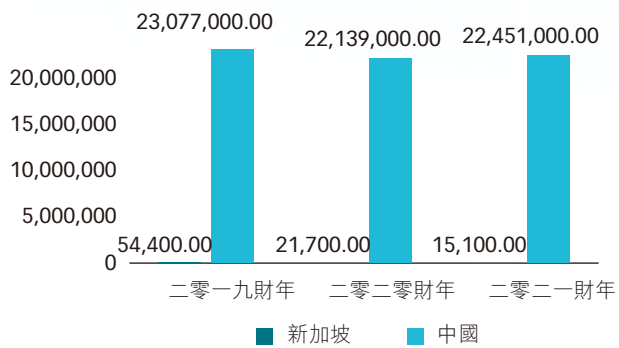
於二零二一財年，我們於新加坡地區的營業使用15,100升水(二零二零財年：21,700升水)。我們於中國地區的營業使用22,451,000升水(二零二零財年：22,139,000升水)。

Home Control的合計用水為22,466,100升水(二零二零財年：22,160,700升水)，我們的用水密度為178,291.54升/百萬美元收入(二零二零財年：165,145.43升/百萬美元收入)。

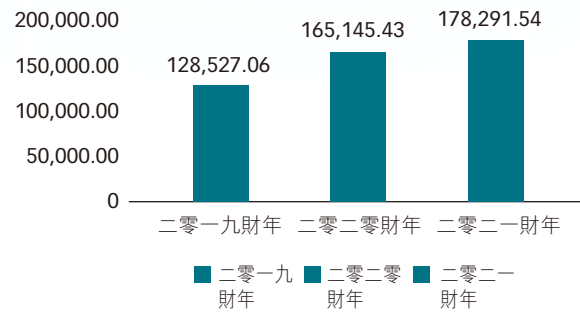
用水減少主要由於二零二一財年，工廠活動減少及在家工作安排增加，惟部分被加強衛生措施(包括員工更多洗手)所抵銷。

Home Control及我們的分包組裝廠在獲得適用水源方面均無問題。

用水(升)
—按國家劃分



用水密度
(升/百萬美元收入)
—營業用水合計



社區投資

我們關心我們的社區，投資於社會公益。我們通過持續的參與及活動(包括外展活動及慈善捐贈)，積極廣泛地為社區作出貢獻。

二零二一財年摘要

- 新加坡辦事處：慈善籌款活動以支持亞洲婦女福利協會(AWWA)的愛心傳承運動
- 中國辦事處：舉辦循環再用品拍賣，所得款項捐作慈善用途
- 捐贈口罩予柬埔寨辦事處

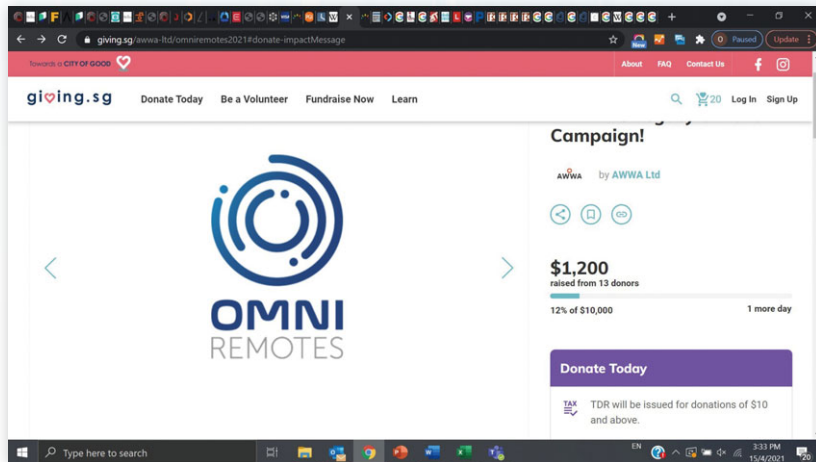
慈善籌款活動

蘇州辦事處於二零二一年十一月五日舉辦循環再用品拍賣會，鼓勵僱員於活動上割愛，拍賣所得款項隨後已捐贈予一間慈善機構。



社區投資

我們的新加坡辦事處於二零二一年四月一日至十五日亦舉辦一項籌款活動，以支持亞洲婦女福利協會(AWWA)的愛心傳承運動。Home Control會對僱員捐出的金額作配對捐款。



內容索引

我們現根據上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(就二零二零年七月一日起計的財年的修訂生效後)按照認為對Home Control而言屬重大的ESG事項作出報告。

披露	全球報告 倡議組織指標	聯交所的 ESG報告指引	描述	位置/備註/遺漏原因
組織概況	102-1		組織名稱	關於我們
	102-2		活動、品牌、產品與服務	關於我們
	102-3		總部位置	關於我們
	102-4		營運地點	關於我們
	102-5		所有權與法律形式	關於我們
	102-6		服務的市場	關於我們
	102-7		組織規模	關於我們
	102-8	B1.1	僱員與其他職工的相關資訊	僱傭及勞工準則
	102-9	B5.1	供應鏈	我們供應鏈的可持續發展
	102-10		組織及其供應鏈的重大變更	無
	102-11		預警原則或方針	未使用
	102-12		外部倡議	無
	102-13		協會成員	無
	102-14		高層決策者的聲明	主席報告書
策略				
道德及誠信	102-16		價值、原則、準則及行為規範	我們的可持續發展方針
管治	102-18		管治結構	可持續發展管治
持份者參與	102-40		持份者團體列表	持份者參與及重要性評估
	102-41		集體談判協議	新加坡－無工會 中國－涵蓋100%僱員
	102-42		識別及選擇持份者	持份者參與及重要性評估

披露	全球報告 倡議組織指標	聯交所的 ESG報告指引	描述	位置／備註／遺漏原因
報告慣例	102-43		持份者參與的方法	持份者參與及重要性評估
	102-44		提出的主要議題及關注點	持份者參與及重要性評估
	102-45		納入綜合財務報表的實體	二零二一年報
	102-46		界定報告內容及議題邊界	持份者參與及重要性評估
	102-47		重要議題列表	報告範圍；二零二零財年主要持份者關注點、目標及進展
	102-48		資料重述	無
	102-49		報告變更	持份者參與及重要性評估
	102-50		報告期	報告範圍
	102-51		最近期報告的日期	二零二一年六月三十日
	102-52		報告週期	每年一次
	102-53		報告相關問題的聯絡人	反饋
	102-54		依循全球報告倡議組織準則報告的宣告	報告準則
	102-55		全球報告倡議組織內容索引	內容索引
102-56		外部保證	二零二一財年無外部保證	

披露	全球報告 倡議組織指標	聯交所的 ESG報告指引	描述	位置／備註／遺漏原因
排放物		A1	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	氣候變化及排放物(大氣、土地、水)
		A1.1	排放物種類及相關排放數據。	氣候變化及排放物(大氣、土地、水)
		A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	氣候變化及排放物(大氣、土地、水)
		A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	氣候變化及排放物(大氣、土地、水)
		A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	氣候變化及排放物(大氣、土地、水)
		A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	氣候變化及排放物(大氣、土地、水)
		A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低生產量目標的措施及所得成果。	氣候變化及排放物(大氣、土地、水)

披露	全球報告 倡議組織指標	聯交所的 ESG報告指引	描述	位置／備註／遺漏原因
資源使用		A2	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	氣候變化及排放物(大氣、土地、水)
		A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	氣候變化及排放物(大氣、土地、水)
		A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	氣候變化及排放物(大氣、土地、水)
		A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	排放物(大氣、土地、水)－能源消耗
		A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	氣候變化及排放物(大氣、土地、水)
環境及天然資源		A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	氣候變化及排放物、大氣、土地、水)
		A3	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	氣候變化及排放物(大氣、土地、水)
氣候變化		A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	氣候變化及排放物(大氣、土地、水)
		A4	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化及排放物(大氣、土地、水)
		A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化及排放物(大氣、土地、水)

披露	全球報告 倡議組織指標	聯交所的 ESG報告指引	描述	位置／備註／遺漏原因
僱傭	103	B1	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	僱傭及勞工準則
	102-8, 405-1(b) 401-1(b)	B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭及勞工準則
健康與安全	103	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭及勞工準則
	103	B2	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康與安全
		B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	職業健康與安全
		B2.2	因工傷損失工作日數。	職業健康與安全
		B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康與安全

披露	全球報告 倡議組織指標	聯交所的 ESG報告指引	描述	位置／備註／遺漏原因	
發展及培訓	103, 404-2, 404-3	B3	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	僱傭及勞工準則	
		B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	僱傭及勞工準則	
		404-1	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	僱傭及勞工準則	
勞工準則	103	B4	有關防止童工或強迫勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭及勞工準則	
		408-1	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強迫勞工。	僱傭及勞工準則
		B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	於二零二一財年並無政策，原因為中國嚴格的勞動法及頻繁的審計防止此情況成為可能。	

披露	全球報告 倡議組織指標	聯交所的 ESG報告指引	描述	位置／備註／遺漏原因
供應鏈管理	103	B5	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	職業健康與安全 <i>因保密限制而未披露的資料。</i>
		B5.1	按地區劃分的供應商數目。	
		B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	我們供應鏈的可持續發展
		B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	我們供應鏈的可持續發展
		B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	我們供應鏈的可持續發展

披露	全球報告 倡議組織指標	聯交所的 ESG報告指引	描述	位置／備註／遺漏原因
產品責任	103	B6	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	創新
		B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	創新
		B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	創新
		B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	於二零二一財年並未識別為重大
		B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	創新
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	數據安全及私隱		

披露	全球報告 倡議組織指標	聯交所的 ESG報告指引	描述	位置／備註／遺漏原因
反貪污	103, 205-3	B7	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	良好企業管治
	205-3	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	良好企業管治
	103	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	良好企業管治
社區投資	103	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	良好企業管治
		B8	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
創新		B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資
		B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區投資
業務連續性計劃			公司力圖推動創新，以滿足公司及客戶的持續及未來需求。 披露公司的策略及方針，以識別組織人員及資產所面臨的威脅及風險，確保危機或災難下的功能及運作。	良好企業管治